

**20° Concurso "Puente Chino" para estudiantes de  
universitaria Colombia2021  
Copa“OPPO”  
Concurso virtual**

Para China y Colombia es importante revitalizar la industria cultural y turística en ambos países a través del fortalecimiento del intercambio cultural que permita conocer los patrimonios culturales e inmateriales de las dos culturas, usando la tecnología de vanguardia para hacer viajes virtuales de tal manera que se fortalezcan los vínculos de amistad y entendimiento entre los dos pueblos.

La Embajada de la República Popular China en Colombia junto con el Departamento de Cultura y Turismo de la Provincia de Shandong, lugar natal de Confucio, han organizado la Copa "OPPO" Esta premiación se hará en el marco del 20° Concurso Puente Chino Colombia 2021, el 15 de Julio de 2021, como un evento que continúa con la exaltación y la celebración del 41° aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y Colombia, así como a la celebración de 100° de la Fundación del Partido Comunista de China y el 72° Día Nacional de la República Popular China.

El concurso se hará de manera virtual como expresión de respeto y apoyo a las decisiones del gobierno colombiano para proteger a su población de los riesgos de la pandemia del Covid-19.

La ceremonia de premiación de la Copa "OPPO" y el 20° Concurso "Puente Chino" para estudiantes de universitaria Colombia2021 se realizará de manera virtual el 15 de Julio a las 3:00 p.m.

### **1.Participantes.**

En el concurso podrán participar estudiantes de chino mandarín seleccionados por los institutos de Confucio de Colombia. Cada entidad hará su preselección y propondrá como finalistas hasta dos participantes.

También podrán participar todos los estudiantes de chino mandarín que cumplan con los requisitos de ingreso.

los institutos participantes son:

- Instituto Confucio de la Universidad EAFIT (Medellín).
- Instituto Confucio de la Universidad Tadeo
- Instituto Confucio de la Universidad de los Andes

### **2.Tema:**

## **“Un Mundo , Una familia”**

### **3. Términos y condiciones de participación.**

- Los participantes deben ser estudiantes de universitaria y estar inscritos en cursos de chino mandarín
- La edad de los participantes debe ser entre 18 y 30 años.
- Ser estudiantes de tiempo completo y sus padres deben tener una lengua nativa diferente al chino.
- No pueden participar personas que hayan nacido, crecido o estudiado en China.
- No podrán participar quienes hayan ganado el primer lugar en competencias de Puente Chino anteriores en los últimos dos años .

Cada Instituto Confucio recomendará a un o dos competidores para participar en la final.

En principio, los participantes deben tener nacionalidad colombiana. Si el Instituto Confucio recomienda la participación de estudiantes extranjeros que cumplan con los términos y condiciones de participación, debe asegurarse de que el estudiante representará voluntariamente a Colombia en las semifinales y finales en China.

### **4. Proceso de participación**

#### **a. Registro**

Los estudiantes que no son de Institutos de Confucio deben registrarse a través de un Instituto de Confucio y participar en la competencia como sus representantes.

Cada Instituto de Confucio hará una competencia interna en la que seleccionará 1-2 participantes para la final. Estos deben llenar el "Formulario de inscripción para la competencia virtual para Colombia del Concurso Puente Chino 2021" (Anexo 1) y enviarlo a la Asociación de Amistad Colombo-China al correo electrónico ([puntechino@colombochina.org.co](mailto:puntechino@colombochina.org.co)) con copia a la Oficina Cultural de la Embajada de China en Colombia ([oficinacultural2006@hotmail.com](mailto:oficinacultural2006@hotmail.com)) en formato pdf, jpeg o jpg de los siguientes documentos para el registro:

- Pasaporte vigente
- Tarjeta de identificación

#### **b. Confirmación del registro**

- A más tardar el 10 de junio de 2021 a las 18:00 cada Instituto de Confucio participante enviará una lista de los seleccionadas a la Asociación Colombo China ([puntechino@colombochina.org.co](mailto:puntechino@colombochina.org.co)) con copia a la Oficina Cultural de la Embajada de China en Colombia ([oficinacultural2006@hotmail.com](mailto:oficinacultural2006@hotmail.com))

- El 1 de julio de 2021 la asociación enviará una carta conjunta de invitación de la competencia final a cada uno de los participantes recomendados por los institutos de Confucio junto con las instrucciones para la grabación de los videos de los concursantes.

### **c. Grabación de vídeo**

A más tardar el 1 de julio de 2021, los institutos de Confucio deben entregar 5 fotos del concurso y otras fotos relacionadas con eventos culturales sobre China para diseñar el banner de los concursantes y un video para difusión en las plataformas de internet y redes sociales del concurso.

### **.Además cada participante debe enviar:**

- Un video con el discurso y otro con la prueba de talento con los estándares establecidos por el concurso.
- Una foto en color
- Los textos del discurso en chino y en español.
- Estos documentos deben enviarse a los correos de la Asociación Colombo China ([puntechino@colombochina.org.co](mailto:puntechino@colombochina.org.co)) con copia a la Oficina Cultural ([oficinacultural2006@hotmail.com](mailto:oficinacultural2006@hotmail.com)).

### **5. La competencia y puntajes.**

- Discurso: Los participantes deben dar un discurso sobre el tema de la competencia. El discurso no debe superar los 3 minutos. El discurso representará el 50% del puntaje y para esta presentación se recomienda usar algún traje tradicional colombiano.
- Prueba de habilidades de talento en aspectos relacionados con la cultura china (canciones, bailes, caligrafía, etc.) La prueba de talento no debe superar los 3 minutos. La prueba de talento representará el 50% del puntaje y para esta presentación se recomienda usar algún traje tradicional chino.

### **6 . Mecanismo de puntuación de la competencia**

Durante la competencia virtual, cada jurado se basará en el desempeño del participante en el video y lo calificará en su hoja de puntaje. La calificación final de cada uno de los participantes será la suma de los puntajes dados por los jurados al discurso y las habilidades de talento chino. Si los dos mejores participantes tienen el mismo puntaje, los jurados votarán nuevamente para desempatar exclusivamente votando por los empatados. Si el empate persiste la decisión final la tomará la Embajada.

## 7.Premios

1.Todos los premios son otorgados por la Embajada de la República Popular China en Colombia y OPPO COLOMBIA.

El primer lugar tendrá el honor de representar a Colombia en el concurso Puente Chino mundial que se hará virtualmente en septiembre y octubre 2021 en el que competirá con representantes de más de 100 países.

La Embajada de la República Popular China en Colombia se encargará del diseño y la elaboración de los certificados de reconocimiento a los participantes.

## 8 .La lista de premios es:

- **Primer puesto (una persona)**
  - Oportunidad de representar a Colombia en el concurso Puente Chino mundial 2021 (virtual).
  - Certificado de la competencia.
  - Celular de OPPO COLOMBIA
- **Segundo premio (una persona)**
  - Certificado de la competencia
  - -Celular de OPPO COLOMBIA
- **Tercer premio (una persona)**
  - Cel. de OPPO COLOMBIA
  - certificado de la competencia.
- **El favorito del publico (una persona)**
  - Obsequio de OPPO COLOMBIA
  - certificado de la competencia.
- **Premios conmemorativos (varios)**
  - Obsequio de OPPO COLOMBIA
  - certificado de la competencia.
- **Publico afortunado (20 personas)**
  - Obsequio de OPPO COLOMBIA
  - certificado de la competencia

## 9 . Concurso en redes sociales

A partir del 10 de abril y hasta el 15 de julio, se compartirán los videos de discurso y talento de cada uno de los participantes del concurso en las páginas web del Club Central de Punte Chino en China, en Facebook de las universidades participantes, de la Asociación de Amistad Colombo China , de Pandalatina y otras web.

Se invita al público tanto en China como en Colombia a darle “me gusta” y comentar sus videos favoritos de los concursantes. A la medianoche del 10 de julio, se contará el número total de interacciones en cada una de las páginas. En la ceremonia del 10 de julio se anunciará el participante que recibió más apoyo, al cual se le otorgará un certificado. Además, 20 premios serán rifados al público por interactuar (deben darle “me gusta” y además dejar un comentario de apoyo) con estos videos. Los ganadores del público también recibirán un certificado de la Embajada.

## **10. Organizadores**

### **Organizadores:**

- Embajada de la República Popular China en Colombia
- Centro para educación de idiomas y cooperación internacional
- Club Puente Chino en Bogota
- OPPOCOLOMBIA

### **Coorganizadores:**

1. Asociación de Amistad Colombo China
2. ChinaVR
3. Connected Universal Experiences Labs
4. Instituto Confucio de la Universidad EAFIT de Medellín
5. Instituto Confucio de la Universidad Tadeo
6. Instituto Confucio de la Universidad de los Andes .
7. Camara de Comercio Colombo China
8. Asociación de Exbecarios Colombianos en China
9. Pandalatina
10. Casa de la Cultura y el Comercio Colombo China Brigada SOS

## **11. Agenda de la ceremonia de premiación.**

### **Julio 15 del 2021.**

- 14:00 Activación de la plataforma virtual y pruebas de conexión.
- 14:50 La apertura de la ceremonia
- 15:00 Presenta a los invitados y miembros del jurado
- 15:05 Discurso del embajador Lan Hu
- 15:10 Discurso de invitado especial de Colombia
- 15:15 discurso de representante de OPPO COLOMBIA
- 15:20 Video de documental de oppo
- 15:25 Danzas china y colombiana
- 15:45 Reproducción de los videos de discursos y talentos de los participantes.
- 16:05 Lista de premios mostrando foto de cada ganador diploma y obsequio

## **12. Medios y reporteros**

La ceremonia de premiación será cubierta por medios internacionales y organizaciones interesadas, el Ministerio de Cultura y Turismo de China, la Embajada de la República Popular China en Colombia, Centro para educación de idiomas y cooperación internacional , ChinaVR, Connected Universal Experiences Labs ,el Club Central Puente Chino en China , Camara de Comercio Colombo China,.Asociacion de Exbecarios Colombianos en China ,Pandalatina y Brigada.

Las organizaciones coorganizadoras Asociación Colombo China Instituto Confucio Medellín, la Cámara Colombo-China de Inversión y Comercio y PandaLatinay Casa de la Cultura y el Comercio Colombo China Brigada SOS , harán la difusión del evento y de la ceremonia de premiación de manera coordinada y bajo un mismo lenguaje visual y técnico en los términos definidos por el grupo directivo que se ha organizado y que está coordinado por la Asociación Colombo China.

Embajada de la República Popular China en Colombia  
8 de Abril de 2021